

# **UKKO.fi:n käyttäjäkysely 2019**

# UKKO.fi-kevytyrittäjien käyttäjäprofiili ja ajatuksia kevytyrittäjyydestä sekä taloudesta

Kevytyrittäjyys työnteon muotona kasvaa edelleen voimakkaasti ja myös Suomen suurimman laskutuspalvelun UKKO.fi:n kasvu on vahvaa. Kaikki laskutuspalvelun käyttäjät eivät kuitenkaan miellä itseään täysiaikaisiksi kevytyrittäjiksi – kysyimmekin vuosittaisessa käyttäjäkyselyssämme sitä, miten palvelumme käyttäjät itse kuvailisivat omaa tilannettaan. Satunnaisesti laskuttava ja sivutoiminen kevytyrittäjä osoittautuivat miltei yhtä suosituiksi vaihtoehtoiksi.

UKKO.fi:n vuoden 2019 käyttäjäkyselyn tavoitteena olikin kartoittaa UKKO.fi laskutuspalvelun kautta kevytyrittäjinä itsensä työllistävien ammattilaisten kuvaa ja tilannetta yleisesti.\*

Tämän lisäksi kevytyrittäjiltä kysyttiin heidän näkemyksiään talouden muutoksen vaikutuksista heidän omaan toimintaansa sekä heidän toimeksiantajiensa toimintaan.

UKKO.fi on toteuttanut vastaavia kyselyitä käyttäjilleen vuosittain jo vuodesta 2013 lähtien.

Kysely toteutettiin lokakuussa 2019 sähköisellä kyselytyökalulla, joka lähetettiin sähköpostitse UKKO.fi-palvelun käyttäjille.

Vastauksia kyselyyn saatiin lomakkeen aukioloaikana yhteensä 1 409 kappaletta.

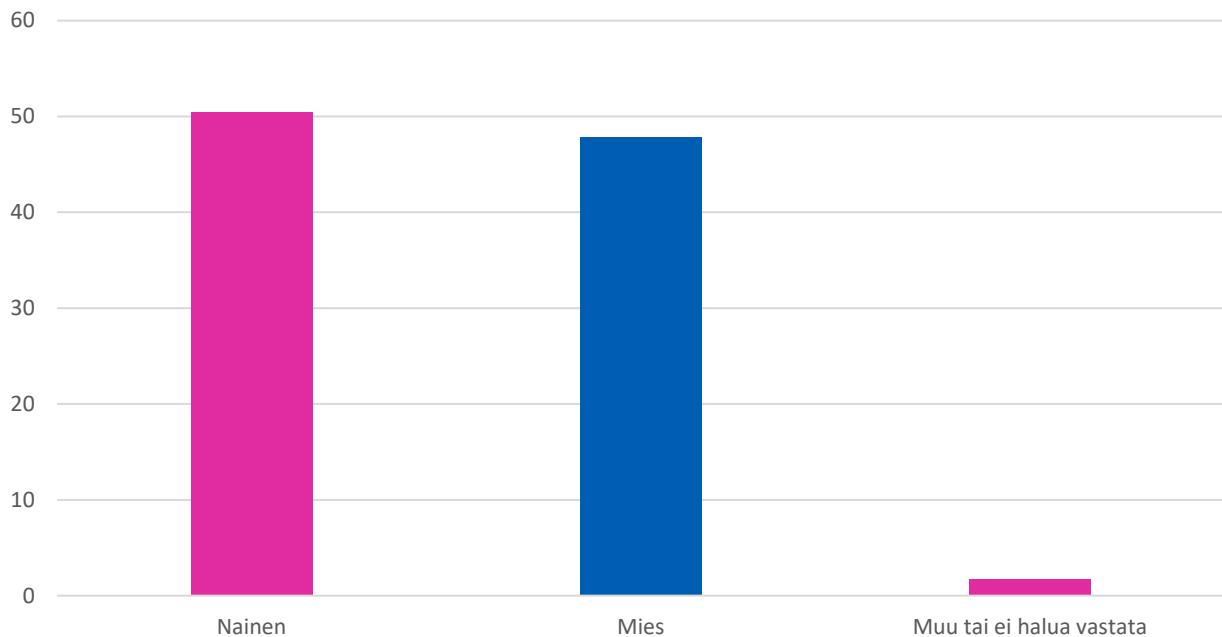
Kyselytutkimuksen yleinen virhemarginaali on noin 3 prosenttiyksikköä, jos luotettavuustaso on 95 prosenttia.

\*Raportin tässä versiossa ei esitellä palvelun käyttöön ja kehittämiseen liittyviä kysymyksiä ja vastauksia.

## Q1 Sukupuoli

Käyttäjäkyselyn sukupuolijakauma on erittäin tasainen. Vastaajista miehiä on 48 % ja naisia 50 %, alle 2 % ilmoittaa sukupuolekseen muu tai en halua vastata.

### Sukupuolijakauma

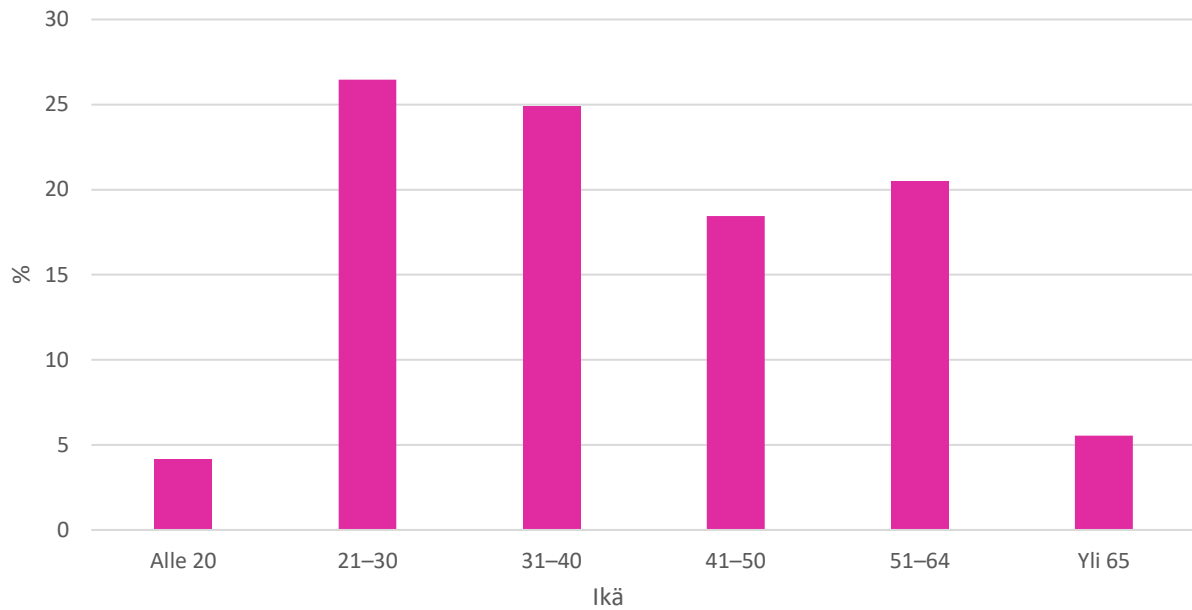


## Q2 Ikäjakauma

Kyselyyn vastanneissa oli eniten nuoria aikuisia. Kyselyssä vaihtoehdoksi annetut eri ikähaarukat olivat erittäin tasaisesti edustettuja. Suurin ryhmä oli 21–30-vuotiaat, joka käsitti hieman yli neljänneksen vastaajista (26 %). Toiseksi eniten oli ryhmään 31–40-vuotiaat kuuluvia (25 %). Noin viidennes vastaajista (21 %) kuului ryhmään 51–64-vuotiaita.

Kyselyyn vastanneissa keski-ikäisiä eli 41–50-vuotiaita oli (18 %), alle 20-vuotiaita oli 4 % ja yli 65-vuotiaita 6 %.

## Ikäjakauma

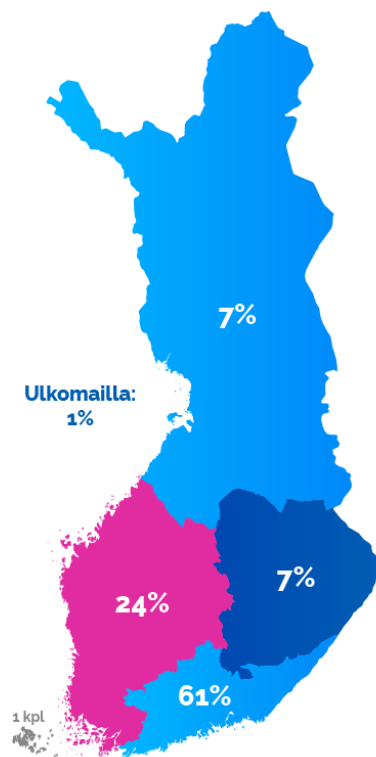


## Q3 Asuinpaikka

Kyselyyn vastanneista UKKO.fi-kevytyrittäjistä valtaosa asuu Etelä-Suomessa (60 %). Toiseksi eniten käyttäjiä oli Länsi-Suomessa (24 %). Merkittävästi vähemmän kyselyyn vastanneita käyttäjiä asuu Pohjois-Suomessa (7 %) ja Itä-Suomessa (7 %).

Ulkomailla asuvia kevytyrittäjiä oli kyselyn mukaan 1 % kaikista vastanneista. Kyselyyn vastanneista yksi ilmoitti asuinpaikakseen myös Ahvenanmaan.

## Asuinpaikka



## Q4 Koulutustausta

Kyselyn mukaan hieman yli puolet UKKO.fi:n käyttäjistä on korkeasti koulutettuja (51 %).

Kyselyyn vastanneista käyttäjistä 29 % oli suorittanut alemman korkeakoulututkinnon ja 22 % ylemmän korkeakoulututkinnon.

Toisen asteen koulutuksista ammatillisen koulutuksen oli suorittanut kyselyyn vastanneista 35 % ja lukion 8 %, Pelkästään perus- tai kansakoulun oli käynyt vain 6 %.

### Koulutustausta



Peruskoulu/kansakoulu  
**6 %**



Lukio  
**8 %**



Ammatillinen koulutus  
**35 %**



Alempi korkeakoulututkinto  
**29 %**



Ylempi korkeakoulututkinto  
**22 %**

## Q5 Kevytyrittäjien pääasialliset toimialat

Vuoden 2019 käyttäjäkyselyn perusteella UKKO.fi:n käyttäjistä suuri osa toimii kulttuurialalla. Kyselyyn vastanneista 15 % valitsi listalta toimialakseen kulttuurialan. Toiseksi suurin toimiala oli rakentaminen ja remontointi, 9 %

Myös viestintä ja PR (8 %) sekä markkinointi (8 %) erottuivat vastaajien toimialoissa.

Näiden lisäksi kymmenen suurimman toimialan kärkeen nousivat asiakaspalvelu (7 %), IT-ala (7 %), liikunta- hyvinvointi ja kauneudenhoitoala (7 %), terveydenhuolto ja sosiaaliala (4 %), konsultointi ja valmennus (4 %) sekä koulutus ja opetus (4 %).

---

### Suosituimmat toimialat TOP 10

Kulttuuriala  
15 %



Rakentaminen ja remontointi  
9 %



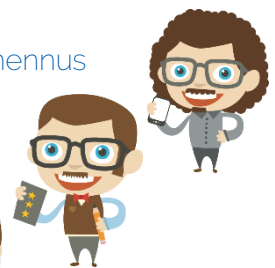
Viestintä ja PR  
8 %



Markkinointi  
8 %



Konsultointi ja valmennus  
4 %



Terveydenhuolto  
4 %



Koulutus ja opetus  
4 %

Liikunta, hyvinvointi ja kauneudenhoito  
7 %



Asiakaspalvelu  
7 %



IT-ala  
7 %



## Q6 Työskentelymuoto

Tänä vuonna kevytyrittäjien työnteon muodoista kysyttiin hieman monipuolisemmin, koska halusimme selvittää erityisesti sitä, identifioituvatko käyttäjämme kevytyrittäjiksi vai kuvaako jokin muu termi heidän työntekoaan paremmin.

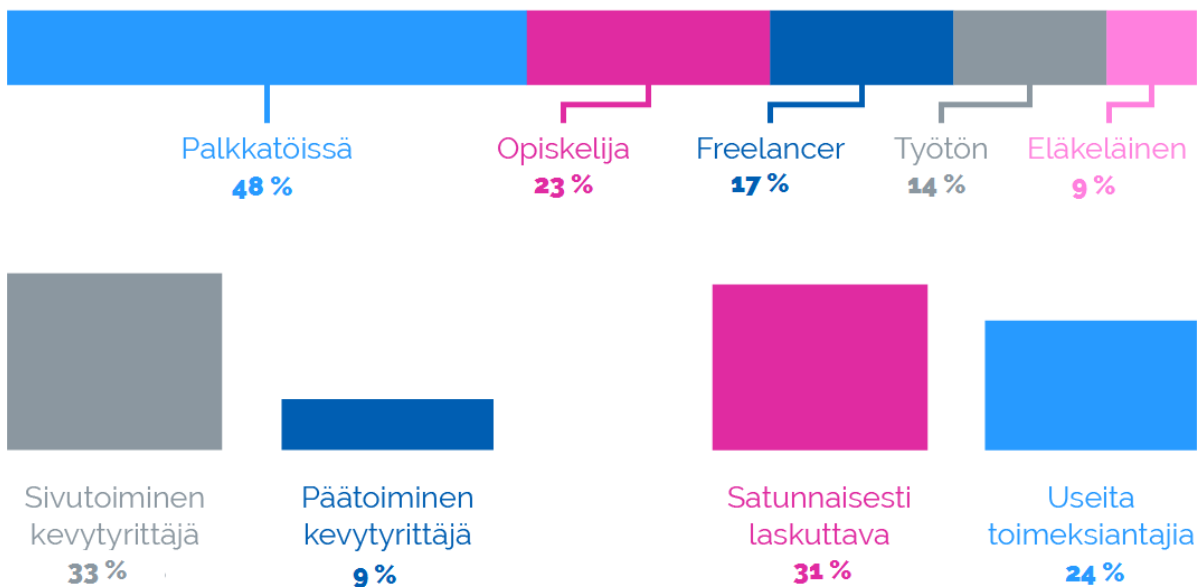
Kysymyksessä oli mahdollista valita useampi vaihtoehto. Lähes puolet vastaajista ilmoitti olevansa palkkatöissä (48 %) ja kolmannes kertoi toimivansa kevytyrittäjänä sivutoimisesti (33 %).

Keikoista satunnaisesti laskuttavat olivat seuraavaksi suurin ryhmä (31 %). Useammalle työnantajalle tai toimeksiantajalle työskenteli 24 % ja sekä opiskelijoita oli 23 %.

Freelancereiksi itsensä mieltäviä vastaajia oli 17 % ja työttömiä 14 %. Päätoimisia kevytyrittäjiä vastaajista oli 9 % ja eläkeläisiä 9 %. Yrittäjäksi itsensä koki tai tituleerasi 6 %.

Sekä vanhempainvapaalla (1 %) tai hoitovapaalla (1 %) ilmoitti olevansa reilu prosentti vastaajista.

### Kevytyrittäjän työmuoto



## Q14–Q17 Taloustilanteen vaikutus kevytyrittäjiin

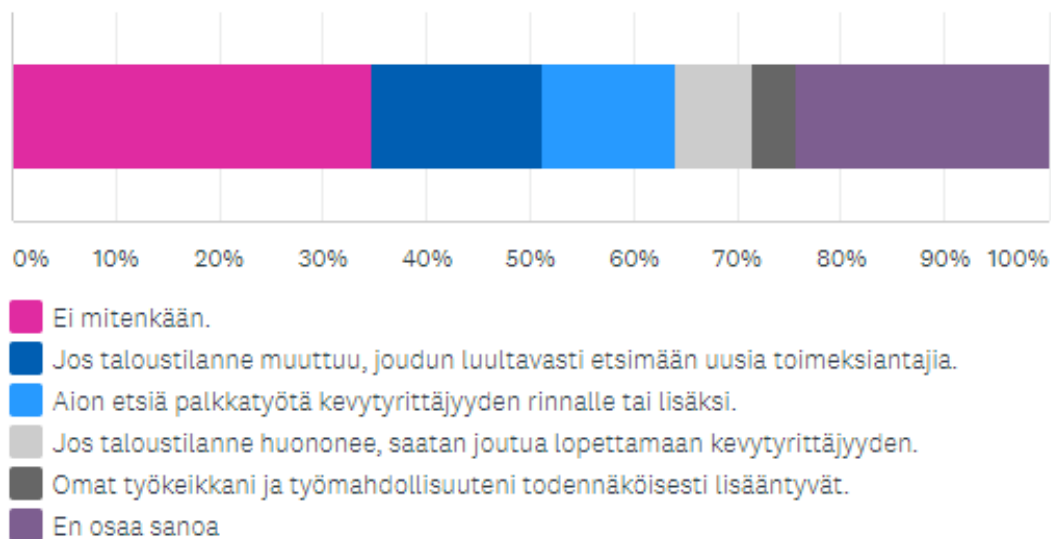
Kyselyssä tiedusteltiin vastaajien ajatuksia yleisen taloustilanteen vaikutuksista kevytyrittäjän ja hänen toimeksiantajiensa toimintaan.

Reilu kolmasosa vastaajista (35 %) oli sitä mieltä, että taloustilanteen huonontuminen ei vaikuta heidän toimintaansa kevytyrittäjänä. 35 % oli kuitenkin sitä mieltä, että toimeksiantajilta saadut keikat todennäköisesti vähenevät. Merkittävä osa vastaajista vastasi kuitenkin, ettei osaa arvioida yleisen talousnäkymän vaikutuksia omaan (24 %) tai toimeksiantajiensa toimintaan (42 %).

Taloustilanteen kääntyminen nousuun taas saa 39 % vastaajista uskomaan, että omat keikat kevytyrittäjänä lisääntyvät. 27 % on sitä mieltä, että taloustilanteen paraneminen ei vaikuta kevytyrittäjän omaan toimintaan. 63 % vastaajista kertoo, ettei tiedä, miten taloustilanteen koheneminen vaikuttaisi oman toimeksiantajan toimintaan.

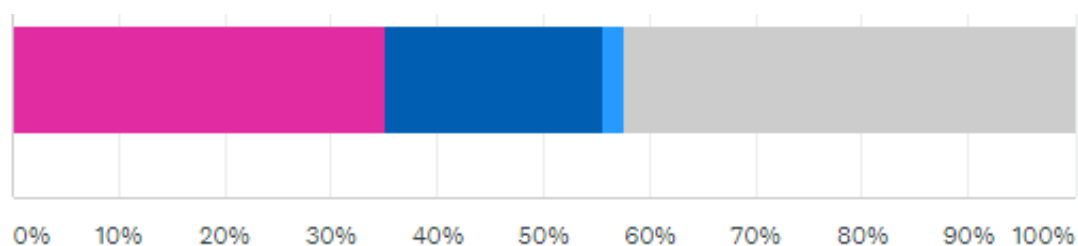
---

### Jos yleinen taloustilanne kääntyy laskuun, miten se vaikuttaa toimintaasi kevytyrittäjä?



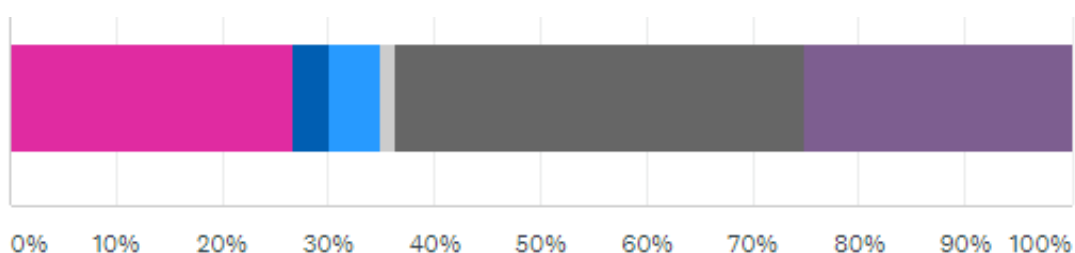


## Jos yleinen taloustilanne kääntyy laskuun, miten se vaikuttaa toimeksiantajesi toimintaan?



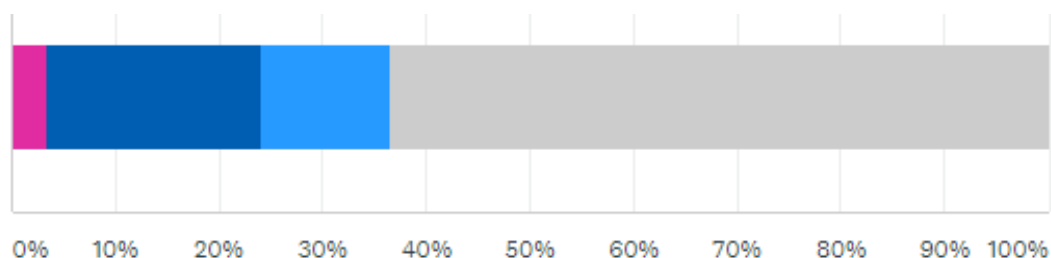
- Toimeksiantajiltani saadut keikat vähenevät tai loppuvat toistaiseksi.
- Taloustilanteen muutokset eivät vaikuta toimeksiantajiini.
- Toimeksiantajani tulisivat hyötymään yleisen taloustilanteen heikentymisestä.
- En osaa sanoa

## Jos yleinen taloustilanne paranee, miten se vaikuttaa toimintaasi kevytyrittäjänä?



- Ei mitenkään.
- Jos taloustilanne muuttuu, joudun luultavasti etsimään uusia toimeksiantajia.
- Aion etsiä palkkatyötä kevytyrittäjyyden rinnalle tai lisäksi.
- Jos taloustilanne muuttuu, saatan joutua lopettamaan kevytyrittäjyyden.
- Omat työkeikkani ja työmahdollisuuteni todennäköisesti lisääntyvät.
- En osaa sanoa

## Jos yleinen taloustilanne paranee, miten se vaikuttaa toimeksiantajesi toimintaan?



- Toimeksiantajiltani saadut keikat lisääntyvät.
- Taloustilanteen muutokset eivät vaikuta toimeksiantajiini.
- Toimeksiantajani tulisivat hyötymään yleisen taloustilanteen paranemisesta.
- En osaa sanoa

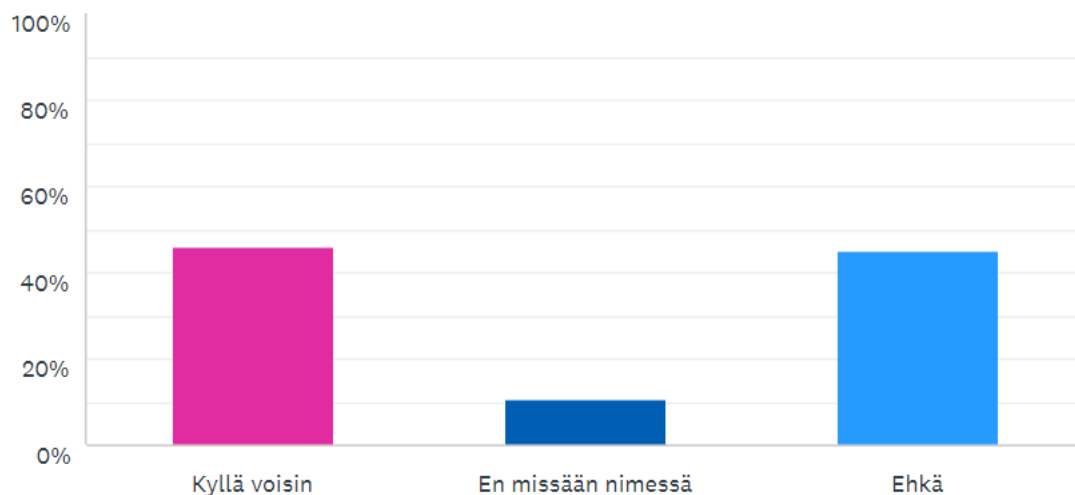
## Q18–Q19 Oman työn hinnoittelu

Yksi kyselyn teema oli tänä vuonna oman työn hinnoittelu.

Vastaajista 46 % ilmoitti, että voisi nostaa palvelunsa hintoja. 45 % kertoi voivansa ehkä nostaa hintoja. Vain 11 % sanoi, ettei voisi nostaa palvelunsa hintoja.

Kun vastaajilta kysyttiin syitä siihen, miksi hintojen nostaminen ei onnistuisi, saaduissa vastauksissa toistuvat muutamia eri syyt. Useasti mainittiin alan kova kilpailu, oman hinnan oleminen jo "tapissa", toimeksiantajan/asiakkaan määräämä tai etukäteen sovittu hinta sekä keikkojen teko harrastus-, ei ansaintamielessä.

### Voisitko nostaa palvelujesi hintoja?



" Olen eläkeläinen ja keikkailen aikani kuluksi. Verottaja tietysti tykkäisi, jos nostaisin taksoja."

" Kilpailu on kovaa, hintojen nousu karkoittaisi asiakaskunnan."

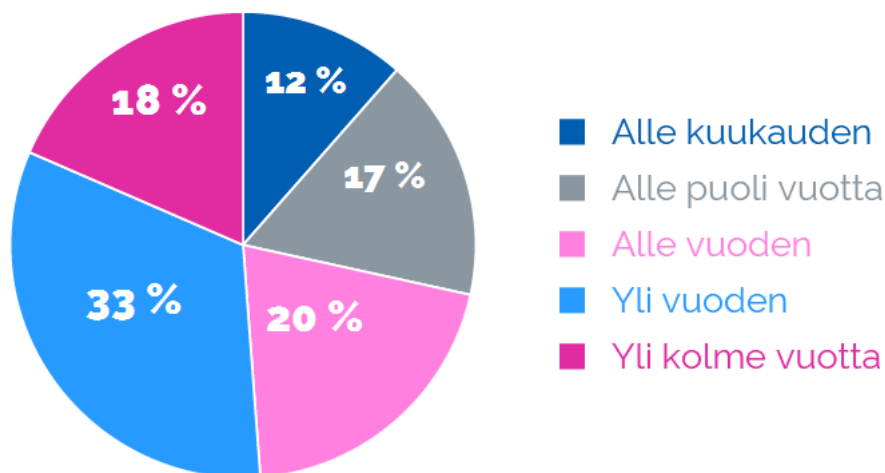
## Q23–Q24 Kevytyrittäjyyden tausta

Kyselyyn vastanneista kevytyrittäjistä on kerätty kaikkina vuosina taustatietoja. Vastaajilta kysyttiin, kuinka pitkään he ovat toimineet kevytyrittäjinä. Tänä vuonna kolmannes (33 %) vastasi toimineensa kevytyrittäjänä yli vuoden ja lisäksi 18 % vastaajista on toiminut kevytyrittäjänä yli kolme vuotta. Alle vuoden, mutta yli puoli vuotta kevytyrittäjinä on ollut 20 % vastaajista.

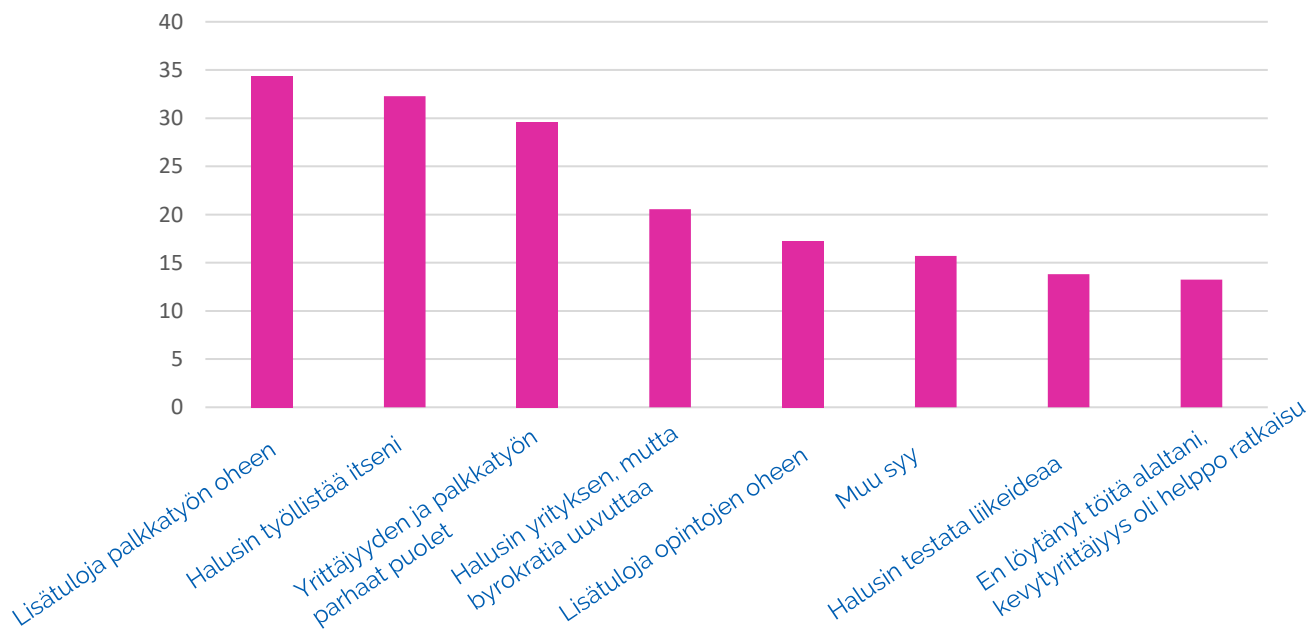
Kun vastaajilta kysyttiin syitä kevytyrittäjyyden aloittamiseen, olivat yleisimmät syyt lisätöiden haluaminen (34 %), itsensä työllistäminen (32 %) sekä mahdollisuus yhdistää yrittäjän vapaus ja palkkatyön helppous (30 %).

Avoimissa vastauksissa toistui toimeksiantajan toive laskutusmahdollisuudesta.

### Kuinka pitkään olet toiminut kevytyrittäjänä?



### Miksi ryhdyit kevytyrittäjäksi?



## Q25–Q28 Yrittäjyys

Kyselyn viimeisessä osassa tiedusteltiin kevytyrittäjien yrittäjyysshaaveita ja -suunnitelmia. Vastaajista 57 % ilmoitti haaveilevansa oman yrityksen perustamisesta, mutta vain 23 % kertoi suunnittelevansa yrityksen perustamista.

Neljä viidesosaa vastaajista oli sitä mieltä, kevytyrittäjyys helpottaa yrittäjäksi ryhtymistä.

Kun käyttäjiltä kysyttiin, mikä oman yrityksen perustamisessa mietityttää eniten, oli 38 % vastaus, että yrittäjyyteen liittyvä byrokratia.

### Haaveiletko oman yrityksen perustamisesta?



### Suunnitteletko tällä hetkellä yrityksen perustamista?



### Koetko, että kevytyrittäjänä toimiminen helpottaa siirtymistä yrittäjäksi?



## Jos olet kiinnostunut perustamaan oman yrityksen, mikä mietityttää eniten?

