

**JULKINEN GRAAFINEN OHJEISTO**

***UKKO.fi***

# SISÄLTÖ

## BRÄNDI

- 1.1. Brändi
- 1.2. Palvelut

## VISUAALISUUS

- 2.1. **Visuaalisuus**
- 2.2. **Logo**
  - 2.2.2 Suoja-alue
  - 2.2.3 Logon käyttö
  - 2.2.4 Leima
- 2.3. **Värit**
  - 2.3.1 Palvelukohtaiset värit
- 2.4. Typografia
- 2.5. Muotokieli

***BRÄNDI***

# ***PALVELUT***

***UKKO.fi***

---

Kevytyrittäjäyys

***UKKO.fi***

---

Toiminimiyrittäjäyys

***UKKO.fi***

---

Yrittäjäyyskoulu

# ***VISUAALISUUS***

## LOGO

***UKKO.fi***

***UKKO.fi***

Ukko.fi logo käyttää Quatro UltraBlack Italic tekstityyppiä.  
Ukko.fi logoa saa käyttää kaikissa brändiväreissä suosien  
logoa violetilla ja sinisellä.

***UKKO.fi***

***UKKO.fi***

***UKKO.fi***

## LOGO

### SUOJA-ALUE

Logon ympärille tulee jättää suoja-alue, jotta se pysyy selkeästi tunnistettavana joka paikassa.

Suoja-alueen vähimmäismitta on liiketunnuksen yksittäisen K-kirjaimen pituus.

Logon minimikoko painettavissa materiaaleissa on 15 mm ja sähköisissä aineistoissa 45 px.



**UKKO.fi**



15 mm

**UKKO.fi**



45 px.

## LOGO

### LOGON KÄYTTÖ

Huolehdi että logo on aina tunnistettava ja erottuu hyvin taustastaan. Pyri maksimoimaan kontrastit ja suosimaan mahdollisimman raikkaita kombinaatioita.

Pidä logon mittasuhteet ennallaan. Älä venytä, kallista, värjää tai muotoile sitä uudestaan. Vältä efektien käyttämistä.





## LEIMA

### LEIMA

Leima korvaa aikaisemman Ukko-hahmon, ja tuo visuaalisuuteen mukaan repäisevän visuaalisen allekirjoituksen.

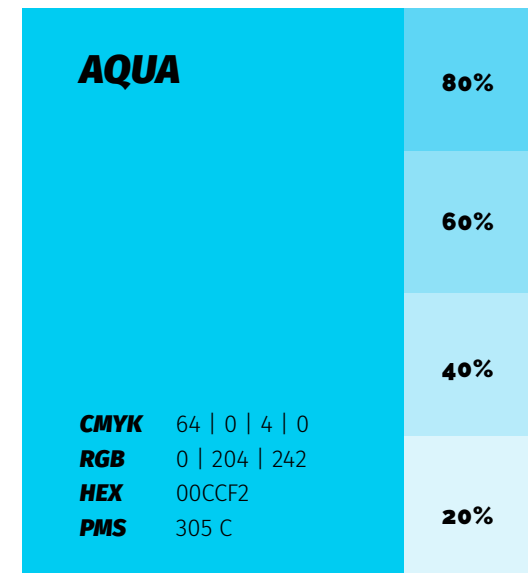
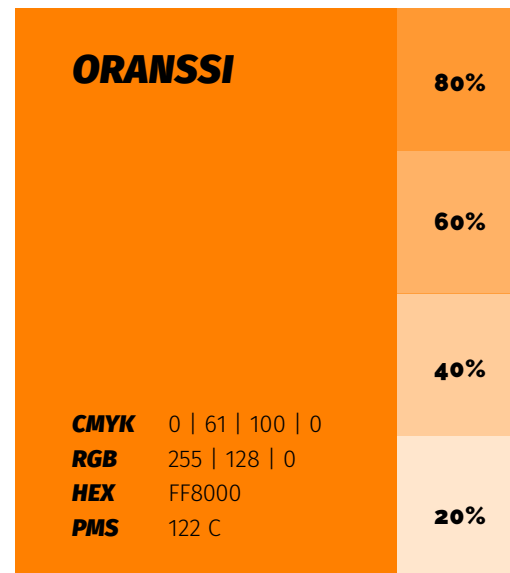
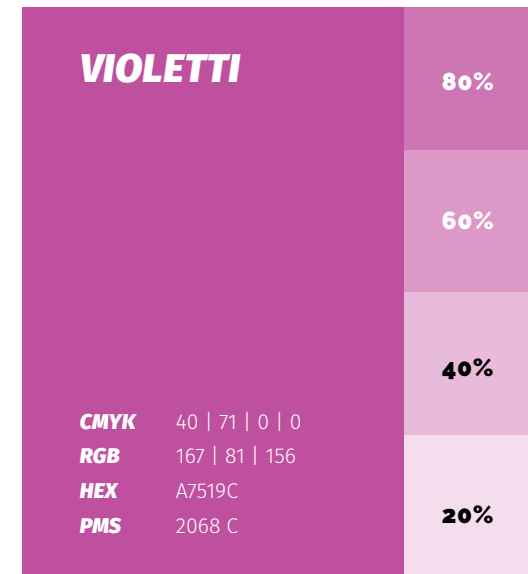
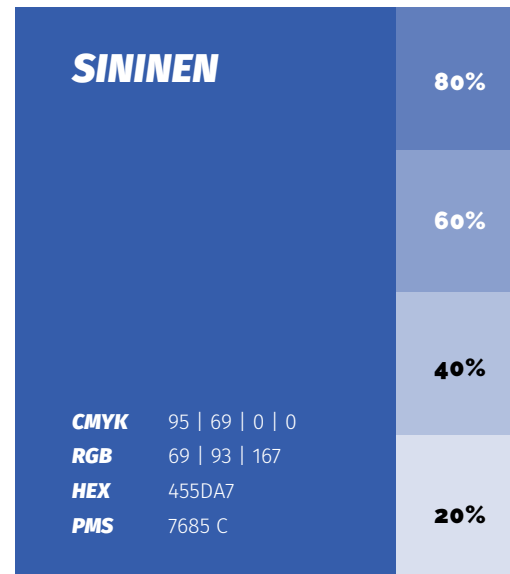
Myöskään leimaa ei saa venyttää, kallistaa, tai muotoilla uudestaan. Vältä efektien käyttämistä. Leimaa voi käyttää kaikissa brändiväreissä sopivan kontrastisen taustan kanssa.



# VÄRIT

## UKKO.FI VÄRIT

Ukko.fi päävärejä on neljä ja näiden lisäksi valkoinen ja musta. Värejä rytmitetään kohderyhmä kohtaisesti, jolloin käytetään aina tiettyä pääväriä ja tuetaan sitä muilla lisäväreillä.



## VÄRIT

### **PALVELUKOHTAISET VÄRIT**

Ukolla on yksi brändi, mutta sen palveluita voidaan viestiä eri väriryhmillä erilaisille kohderyhmille kuten toiminimiyrittäjille ja kevytyrittäjille.

# **UKKO.fi**

**PALVELUKOHTAISET VÄRIT**

# ***KEVYTYRITTÄJYYS***

**PALVELUKOHTAISET VÄRIT**

# **TOIMINIMIRITTÄJYYS**

# TYPOGRAFIA

## FIRA SANS

Fontiksi valikoitui Fira Sans -fonttiperhe. Sen vauhdikkuus ja leikkisyys tuovat iloa selkeällä otteella kannustaviin ja rohkaiseviin viesteihin.

Otsikokkotasolla käytetään Fira Sans kirjaintyyppin Heavy Italic -leikkausta. Otsikko-, ingressi ja alaotsikot kirjoitetaan yleensä ISOILLA KIRJAIMILLA. Tarpeen tullen ne voidaan myös tapauskohtaisesti kirjoittaa pienaakkosilla.

**PÄÄOTSIKOT  
OVAT ISOJA JA  
NÄYTTÄVIÄ**

Kerning: Optical  
Tracking: -20

Kerning: Optical  
Tracking: -20

**PIDÄ ALAOTSIKOT MAHDOLLISIMMAN  
LYHYINÄ TILANTEEN MUKAAN.**

Leipätekstin on oltava helposti luetavaa. Leipäteksti alkaa isoilla isoilla kirjaimilla ja päättyy pisteeseen. Otsikot ovat ilman pisteitä. Leipätekstissä voidaan käyttää **Semibold-leikkausta** nostamaan infoa muusta leipätekstistä.

Kerning: Optical  
Tracking: -10

### PÄÄOTSIKKO - FIRA SANS HEAVY ITALIC

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÅÖ**  
**1234567890**

### INGRESSI JA ALAOTSIKKO - FIRA SANS MEDIUM ITALIC

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÅÖ**  
**1234567890**

### LEIPÄTEKSTI - FIRA SANS LIGHT

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö  
1234567890

### NOSTOT - FIRA SANS SEMIBOLD

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp**  
**QqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö**  
**1234567890**

## **MUOTOKIELI**

### **PEHMEÄ MUOTOKIELI**

Ukko.fi uusi muotokieli on pyöreää ja ystävällistä. Erialaisten ympyröiden käyttö desing-elementteinä on suositeltavaa. Ympyröitä voi käyttää päällekkäin, lomittain tai kurkistamaan kulmasta tai reunasta.

