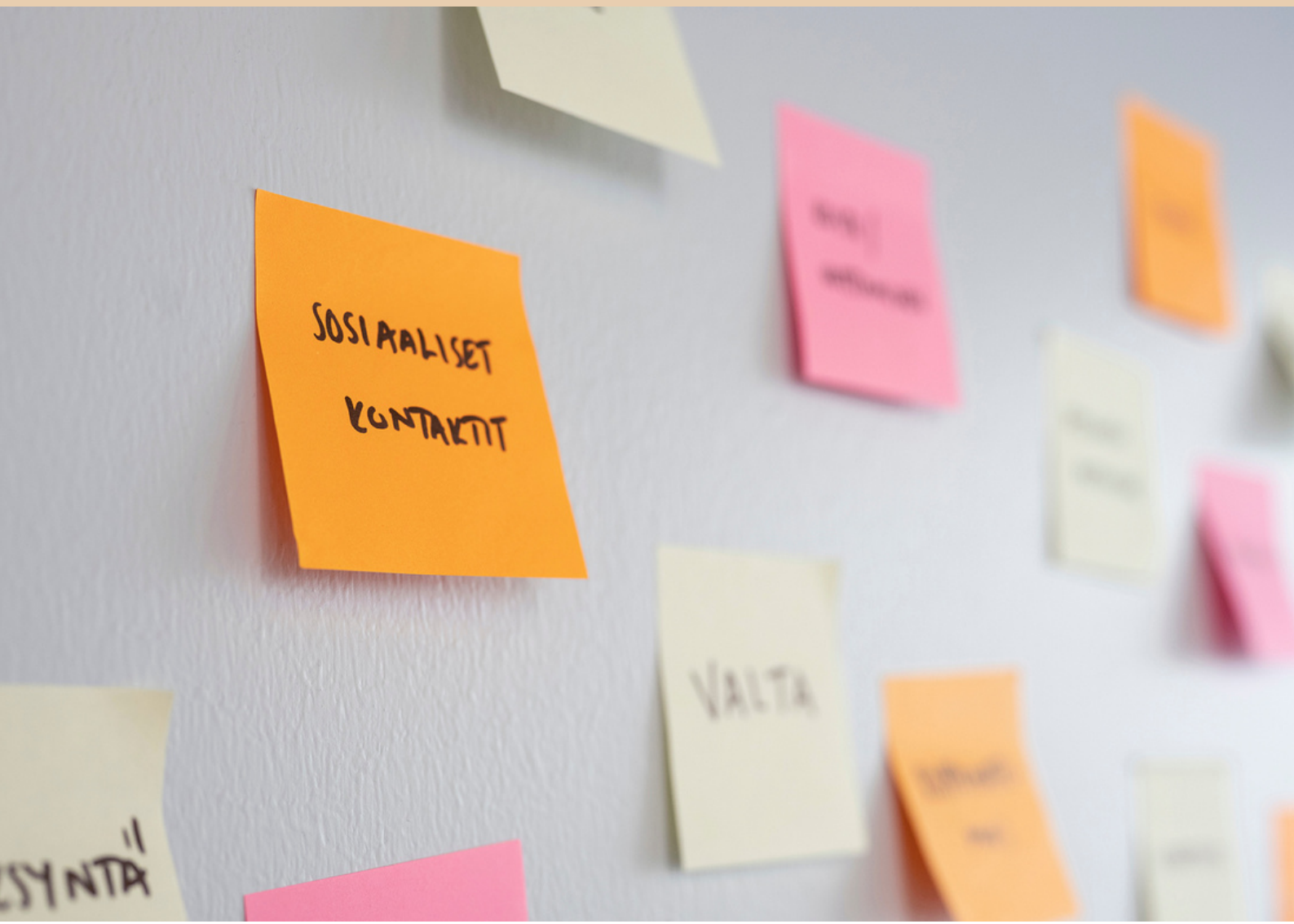


TEOIKSI OPAS

JOHDA YRITTÄJYYTTÄSI MOTIVAATIOILLA

Sisäiset motiivit oman yrittäjyyden johtamisen ja haluttujen tulosten aikaansaamisen tukena



16 MOTIVAATIO TEKIJÄÄ

– Hyödyntäminen oman yrittäjyyden johtamisessa

Merkitykselliset tavoitteet ja halutut tulokset

Tutkimukset osoittavat, että sisäisesti motivoitunut ihminen on hyvinvoiva, aikaansaava, työhönsä sitoutunut ja nauttii siitä. Mitään pysyvää on vaikea saavuttaa, jos ei ole sisäisesti motivoitunut sitoutumaan asetettuihin tavoitteisiin. Sisäinen motivaatio on täysin yksilöllistä, josta johtuen yksilöllisten motivaatiotekijöiden tunnistaminen ja niiden hyödyntäminen onkin myös oman yrittäjyyden johtamisessa kaiken A ja O.

Kaiken toiminnan taustalla vaikuttavat sisäiset motiivit, perustarpeet ja arvot, joiden pohjalta kullekin yksilölle muodostuu käsitys itselle tärkeistä ja merkityksellisistä asioista sekä vastaus kysymykseen, MIKSI yksilö haluaa toimia juuri tietyllä tavalla ja tavoitella juuri tiettyjä asioita.

Huom!

Motiivit eivät ole sama asia kuin osaaminen, taidot, tiedot tai käyttäytyminen.

Yrittäjän onkin hyvä tunnista itseään draivaavia ja turhauttavia tekijöitä, kun hän asettaa itselleen ja liiketoiminnalleen visioita ja tavoitteita, rakentaa suunnitelmia ja strategioita, tekee ja toteuttaa toimintasuunnitelmaa ja koittaa vielä samalla huolehtia omasta hyvinvoinnista ja työn ja vapaa-ajan välisestä tasapainosta.

Merkityksellinen ja itseä inspiroiva tavoite ja tekemisen tapa muodostuu yksilöille eri tavalla riippuen omien motiivien vahvuuksista ja prioriteeteista. Ihmiset eivät innostu samoista asioista, eivätkä kaikille samat arvot ja tavoitteet ole merkityksellisiä.

Pohdi: Mitä sinä tavoittelet yrittäjänä – mitä haluat saavuttaa?

- Yrittäjyyden vetovoimatekijät – miksi olet alkanut yrittäjäksi?
- Mitä tavoittelet yrittäjänä, mitä haluat saavuttaa ja miksi?
- Mitä yrittäjyyden ja sen johtamisen osa-aluetta haluat erityisesti kehittää, esimerkiksi:
 - oma jaksaminen, palautuminen, tasapaino, hyvinvointi
 - omannäköisen yrittäjyyden ja tekemisten tapojen rakentaminen
 - myynnillisen identiteetin vahvistaminen ja myynnilliset teot
 - suunnitelmallisuus ja ajanhallinta
 - vuorovaikutus ja kommunikointi (yhteistyöverkosto, asiakkaat)
 - jotain muuta, mitä?

16 MOTIVAATIOOTEKIJÄÄ

– Hyödyntäminen oman yrittäjyyden johtamisessa

Miksi teet sen mitä teet? – Taustalla tieteellinen tutkimus

Psykologian ja psykiatrian professori Steven Reiss tutkimusryhmineen teki 1995–1998 laajoja empiirisiä ja kansainvälisiä tutkimuksia yli 8000 ihmisen kanssa siitä, mikä ihmisiä motivoi. Tuloksena syntyi 16 elämän perustarpeen eli motivaatiotekijän teoria. Kaikkia ihmisiä motivoivat nämä samat tarpeet, mutta eri vahvuudella.

Perustarpeiden teorian pohjalta on kehitetty Reiss Motivation Profile® RMP. Se on vakioitu ja kattava arviointi psykologisista perustarpeista, kiinnostuksen kohteista, motiiveista ja elämän tavoitteista. Se on ainoa tieteellisesti kehitetty testi-työkalu, joka näyttää ihmisen koko motivaatorakenteen.

Seuraavalla sivulla voit tutustua tarkemmin Reissin 16 motiiviin ja lähteä pohtimaan niiden kautta itsellesi tärkeitä perustarpeita, jotka toimivat oman yrittäjyyden ja siihen liittyvän tekemisen moottorina tai sitten jarruna.

Itselle tärkeät motiivit on aina ensin tunnistettava ja hyväksyttävä, jotta niitä voi alkaa jatkohyödyntämään tueksi ja avuksi oman yrittäjyyden johtamisessa.

Pohdi: Omat yrittäjyyden energiadraiverit ja energiasyöpöt

- Mikä sinua innostaa ja draivaa omassa yrittäjyydessä ihan konkreettisesti – millaiset asiat tuovat energiaa yrittäjyyden arkeen, millaisiin asioihin huomaat helposti uppoutuvasi ihan täysillä?
- Millaiset asiat yrittäjyydessä turhauttavat ja mitä haluat vältellä viimeiseen asti – millaiset asiat vievät energiaa omassa yrittäjän arjessa?

Kyse on siitä, miten pystyt johtamaan itseäsi ja omaa yrittäjyyttäsi kohti haluamiasi tavoitteita ja tuloksia niin, että pysyt energisenä, innostuneena ja sitoutuneena tekemiseen. Ja toisaalta miten ratkaisit sen, että myös ikävältä tuntuvia asioita pitää saada vietyä eteenpäin – tavalla tai toisella. Jotta innostuminen, sitoutuminen ja aikaansaaminen pysyy yllä, tulee huolehtia itselle tärkeiden motiivien välisestä riittävästä tasapainosta.

16 MOTIVAATIOOTEKIJÄÄ

Meitä kaikkia motivoivat perustarpeet Steven Reissin motivaatioteorian mukaan

Mikä motivoi? Pyrkimys, tarve, halu ja arvo



Valta

Korkea motiivi: Halu vaikuttaa ja päättää.
Matala motiivi: Halu palvella ja tukea muita.



Kosto, voittaminen

Korkea motiivi: Halu voittaa ja kilpailla.
Matala motiivi: Halu sovitella ja sopeutua.



Riippumattomuus

Korkea motiivi: Pyrkimys itsenäisyyteen.
Matala motiivi: Pyrkimys läheisyyteen.



Uteliaisuus

Korkea motiivi: Pyrkimys syvälliseen ymmärtämiseen.
Matala motiivi: Pyrkimys käytännön tekemiseen.



Hyväksyntä

Korkea motiivi: Muiden hyväksynnän tarve.
Matala motiivi: Itseluottamuksen tarve.



Järjestys

Korkea motiivi: Rakenteen ja pysyvyyden tarve.
Matala motiivi: Tarve joustavuuteen.



Kerääminen

Korkea motiivi: Arvostaa omistusta ja säilytystä.
Matala motiivi: Arvostaa anteliaisuutta.



Kunnia

Korkea motiivi: Arvostaa ja kunnioittaa perinteitä.
Matala motiivi: Arvostaa vapautta säännöistä ja perinteistä.



Idealismi

Korkea motiivi: Tarve parantaa yhteiskuntaa.
Matala motiivi: Oman vastuun ja realismin tarve.



Sosiaaliset kontaktit

Korkea motiivi: Ihmisten tapaamisen tarve.
Matala motiivi: Oman ajan ja rauhan tarve



Perhe

Korkea motiivi: Halu huolehtia perheestä.
Matala motiivi: Halu olla riippumaton perheestä.



Status

Korkea motiivi: Halu arvovaltaan ja menestykseen.
Matala motiivi: Halu tasaveroisuuteen kaikkien kanssa.



Esteettisyys

Korkea motiivi: Kauneuden kokemisen tarve.
Matala motiivi: Tarve luonnollisuuteen.



Syöminen

Korkea motiivi: Ruoasta nauttimisen tarve.
Matala motiivi: Nälän tyydyttämisen tarve.



Fyysinen aktiivisuus

Korkea motiivi: Pyrkimys jatkuvaan liikkumiseen.
Matala motiivi: Pyrkimys mukavuuteen.



Mielenrauha

Korkea motiivi: Pyrkimys varovaisuuteen ja turvallisuuteen.
Matala motiivi: Pyrkimys riskinottoon ja seikkailuun.

16 MOTIVAATIOOTEKIJÄÄ

– Hyödyntäminen oman yrittäjyyden johtamisessa

Omanlainen tapa toimia

Yrittäjänä hoidamme päivittäin ja viikoittain hyvin monipuolisia tehtäviä. Yksi ja sama tapa toimia ei sovi kaikille vaan jokainen toimii omalla tavallaan niin asiakastyössä, työn suunnittelussa kuin työstä palautumisessa. Jokaista inspiroi hiukan erilaiset asiat ja asioita myös priorisoidaan työarjessa eri tavalla.

Jokaisen tulee löytää yrittäjyydestä ja arkisesta tekemisestä juuri itselle merkityksiä, innostusta ja energiaa tuottava toimintamalli – eli rakentaa juuri sitä omannäköistä yrittäjyyttä. Yrittäjyys on parhaimmillaan omana aitona itsenäsi olemista – se välittyy takuulla myös asiakkaan suuntaan.



Pohdi: Mikä on juuri sinulle luontainen tapa toimia?

Tarkastele ylläolevaa kuvaa ja erilaisia pisteitä omannäköisen toimintatavan kannalta:

- Mikä on sinulle luonteva tapa toimia?
- Miten muuttaisit omaa toimintaasi ko. pisteissä, jotta oma toimintatapa tuntuisi vieläkin innostavammalta ja luontaisemmalta?
- Miten voit hyödyntää itselle tärkeitä motiiveja eri pisteissä?

16 MOTIVAATIOOTEKIJÄÄ

– Hyödyntäminen oman yrittäjyyden johtamisessa

Aikaansaamisen Malli

Loppuviimein kysymys on siitä, miten johdat omaa yrittäjyyttä käytännössä itselle tärkeät motiivit huomioiden kohti haluttuja tuloksia? Aikaansaamisen Malli on helppo työkalu viedä itsensä johtaminen käytännön tasolle.

Aikaansaamisen Malli pähkinänkuoressa:



**Sinun vuorosi on nyt laatia oma Aikaansaamisen tehtävä:
Mitä teet heti huomenna, mikä vie kohti haluamaasi tulosta?**

- Hyödynnä Aikaansaamisen Mallia, kun asetat tehtävää itsellesi.

16 MOTIVAATIOOTEKIJÄÄ

– Hyödyntäminen oman yrittäjyyden johtamisessa

Yhteenveto:

Näin johdat itseäsi ja yrittäjyyttäsi kohti haluamiasi tuloksia motiivilähtöisesti

Teoiksi-menetelmän mukaisesti:

1. Tunnista omat yksilölliset motivaatiotekijät.
2. Pohdi, miten motiivit vaikuttavat ja miten voit hyödyntää niitä omassa työssäsi ja tavoitteiden saavuttamisessa.
3. Vie käytäntöön oma tapa johtaa itseä, yrittäjyyttä, tavoitteita ja tuloksia – mitä teet heti huomenna?



Iloa matkallesi kohti motiivilähtöistä oman yrittäjyyden johtamista!

16 MOTIVAATIOOTEKIJÄÄ

– Hyödyntäminen oman yrittäjyyden johtamisessa

Johda Motivaatiolla!

Me Teoiksissa autamme lisäämällä ihmisten motivaatioymmärrystä, joka johtaa paremman itsetuntemuksen ja itsensä johtamisen kautta pysyvään, vastuulliseen ja itseä innostavaan aikaansaamiseen.

Motivaatiotuntemuksen kautta

- Päätöksentekotilanteet helpottuvat
- Turhautuminen vähenee
- Saat haasteellisetkin asiat tehtyä
- Sinulla on enemmän energiaa
- Saat pysyvämpiä tuloksia, koska motivaatio tekemiseen lähtee sisältä

Sisäinen motivaatio + omanlainen tapa toimia + aikaansaaminen = halutut tulokset

Jos haluat oikeasti tietää mistä sinä todella motivoidut eli millä vahvuudella kaikki 16 perusmotiivia vaikuttavat ja miten voit hyödyntää motivaatiotuntemusta oman yrittäjyytesi johtamisessa, ota rohkeasti yhteyttä!

– Salla ja Johanna –

Teoiksi on asiantuntija- ja valmennusyritys. Haluamme auttaa asiakkaitamme niin yksilöiden kuin tiimien johtamisessa, innostamisessa ja aikaansäämiskyvyn parantamisessa kohti haluttuja tuloksia.

Johanna p. 040 7673778
Salla p. 040 1247001
aikaansaajat@teoiksi.fi

